

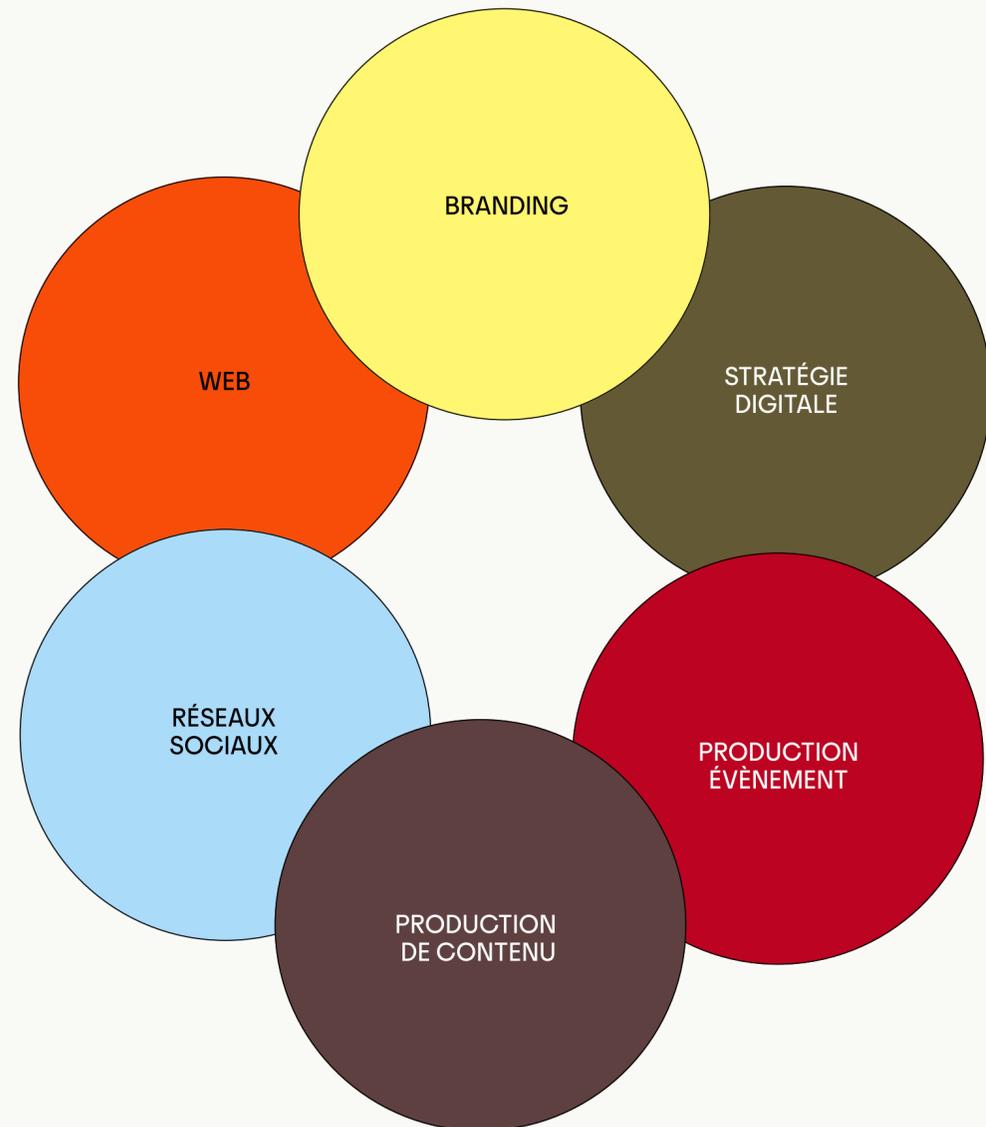
---

# NOS OFFRES

STUDIO® LAB

# SAVOIR-FAIRE PLURIEL

Une agence hybride, alliant les compétences d'une agence de communication traditionnelle à la modernité et l'agilité d'une agence digitale.  
CONSEIL, CRÉATIVITÉ, PROXIMITÉ ET DISPONIBILITÉ.



Studio Lab est une agence créative et stratégique qui vous accompagne dans le lancement ou la transformation de votre marque. Nous proposons un accompagnement 360 sur vos besoins de communication. De la création de votre branding à la gestion de vos réseaux sociaux, vos évènements, en passant par la réalisation de votre vitrine digitale, la mise en place de votre stratégie digitale (SEO/SEA) et la création de vos contenus.

## ● BRANDING

STRATÉGIE DE MARQUE  
NAMING  
IDENTITÉ VISUELLE  
PACKAGING

## ● PRODUCTION D'ÉVÈNEMENTS

DIRECTION ARTISTIQUE  
SCÉNOGRAPHIE  
SOURCING LIEUX ET  
PARTENAIRES

## ● RÉSEAUX SOCIAUX

RÉSEAUX SOCIAUX  
NEWSLETTER  
SOURCING PARTENAIRES  
INFLUENCE ET MÉDIAS

## ● STRATÉGIE DIGITALE

STRATÉGIE DIGITALE  
MARKETING DIGITAL  
SEO / SEA

## ● PRODUCTION DE CONTENU

DIRECTION ARTISTIQUE  
PHOTOGRAPHIE & VIDÉO  
CASTING  
ACHAT D'ART

## ● WEB

CONCEPTION  
DÉVELOPPEMENT  
MAINTENANCE  
HÉBERGEMENT

---

# SUR-MESURE

# BRANDING

SUR-MESURE

## ● NAMING

### ANALYSES ET RECHERCHES PRÉLIMINAIRES

- Briefing avec le client
- Étude de marché

### DÉFINITION DES CRITÈRES DE NOMINATION

- Objectifs de la marque
- Contexte linguistique et culturel
- Contraintes juridiques

### BRAINSTORMING ET GÉNÉRATION D'IDÉES

- Sessions de brainstorming
- Techniques créatives
- Exploration linguistique

### SÉLECTION ET ÉVALUATION INITIALE

4 noms selon les critères définis :

- Critères d'évaluation
- Vérification linguistique et culturelle
- Shortlist de noms (4 propositions : nom + baseline)

### VÉRIFICATION JURIDIQUE ET DISPONIBILITÉ

Disponibilité et protection des noms (collaboration avec juriste/avocat) :

- Recherche de marques
- Disponibilité des domaines
- Consultation juridique

### SÉLECTION FINALE ET PRÉSENTATION

- Analyse comparative
- Recommandation finale
- Validation juridique finale

## ● IDENTITÉ VISUELLE

### BRIEF CRÉATIF / CAHIER DES CHARGES

- Contexte de la marque / Public cible / Objectifs
- Concurrence

### RECHERCHE ET INSPIRATION

- Moodboard
- Analyse des tendances
- Références culturelles

### PRODUCTION DE DIRECTION CRÉATIVES

2 propositions créatives :

- Brand board du logo avec déclinaisons du logo
- Mise en situation sur mockups
- Sélection de la palette de couleurs et polices

### VALIDATION ET RÉVISIONS

- Optimisation de l'axe retenu et finalisations
- Déclinaison des logos retenus en version
- CMJN (papiers) et RVB (écrans).

3 cycles de révisions possibles

### CRÉATION DE GUIDE DE STYLE (GUIDE DE MARQUE)

Documentation sur les règles d'utilisations de l'identité visuelle :

- Logos et leurs utilisations
- Palette de couleurs
- Typographies
- Imagerie
- Ton et style

### MISE EN PLACE DE LA DIRECTION ARTISTIQUE

- Shoot photos
- Tournage vidéos

## ● PACKAGING

### BRIEF CRÉATIF / CAHIER DES CHARGES

- Brief client
- Listing des besoins de supports (forfait pour 8 supports : carte de visite, vaisselles, enseigne, sacs, tot bag, stickers...)

### CONCEPTUALISATION / RECHERCHES

- Moodboard
- Brainstorming avec architecte d'intérieur
- Tendances de design
- Matériaux et durabilité

### PRODUCTION ET PROTOTYPAGES

- Print/ Digital
- Mockups de prévisualisation
- Choix finitions matières

### VALIDATION ET RÉVISIONS

- Optimisation des axes retenus et finalisations
- Création BAT d'impressions
- 3 cycles de révisions possibles

## ● STATÉGIE DE MARQUE

### DÉFINITION DE LA VISION, DE LA MISSION ET DES VALEURS

Établir les fondements philosophiques de la marque :

- Vision
- Mission
- Valeurs

### ANALYSE DU MARCHÉ ET DES CONCURRENTS

Comprendre l'environnement dans lequel la marque évolue :

- Étude de marché
- Analyse de la concurrence
- Valeurs

### DÉFINITION DU POSITIONNEMENT DE LA MARQUE

Déterminer la position unique que la marque occupe dans l'esprit des consommateurs :

- Public cible
- Proposition de valeur
- Énoncé de positionnement

### DÉVELOPPEMENT DE LA VOIX ET DU TON DE LA MARQUE

Définir la manière dont la marque communique verbalement :

- Personnalité de la marque
- Voix de la marque
- Ton de la marque

# SITE WEB

SUR-MESURE

OU

## ● MAQUETTE DE SITE

### MAQUETTES UX (EXPÉRIENCE UTILISATEURS)

- Récolte du besoin
- Benchmark de fonctionnalités
- Parcours utilisateurs
- Bibliothèque de composants
- Zoning
- Maquettes fonctionnelles

### MAQUETTES UI (INTÉGRATION DU DESIGN)

- Collecte des éléments existants
- Typographies, colorimétrie
- Maquettes finales (fonctionnel + application du design choisi)
- Prototypage + animations
- Matrice de contenu (textes + visuels)

## ● SITE VITRINE

### CADRAGE + GESTION DU PROJET

- Objectifs et KPIs
- Personae
- Benchmark
- Feuille de route du projet

### UX + UI DESIGN

- Arborescence
- Parcours client
- Maquettes (UX + UI)
- Prototypage + animations
- Matrice de contenu

### INTÉGRATION + DÉVELOPPEMENTS

- Développements / intégration des maquettes
- Plan de redirection (si refonte)
- Configuration des plugins
- Cookies + mentions légales
- Tests + démo
- Formation du client
- Socle technique SEO + principales métadata

AVEC CMS  
OU FROM SCRATCH

## ● ESHOP

### CADRAGE + GESTION DU PROJET

- Objectifs et KPIs
- Personae
- Benchmark
- Feuille de route du projet

### UX + UI DESIGN

- Arborescence
- Parcours client
- Maquettes (UX + UI)
- Prototypage + animations
- Matrice de contenu

### INTÉGRATION + DÉVELOPPEMENTS

- Développements / intégration des maquettes
- Plan de redirection (si refonte)
- Configuration des plugins
- Cookies + mentions légales
- Tests + démo
- Formation du client
- Socle technique SEO + principales métadata

### CRÉATION D'UN MODULE DE ESHOP

- Plug-in dédié
- Fiches produits
- Panier + paiement sécurisé
- Suivi des commandes
- Compte client
- Recommandations en emarketing

AVEC CMS  
OU FROM SCRATCH

DÉFINITION DU POSITIONNEMENT DE LA MARQUE

## OPTIONS POSSIBLES PAR ABONNEMENT :

+ HÉBERGEMENT

+ RÉFÉRENCIEMENT

+ MAINTENANCE

# RÉSEAUX SOCIAUX

SUR-MESURE

PACK LANCEMENT + FORMATION & CONSEIL

## ● PACK DE LANCEMENT

### BRIEF /GUIDE DE MARQUE

- Objectifs
- Audience cible
- Concurrence et références

### STRATÉGIE DE CONTENU PERSONNALISÉE

- Définition d'un calendrier éditoriale type sur un mois
- Définition d'un cahier des charge graphique pour les contenus posts, réels et stories /stories à la une
- Définition d'un cahier des charge rédactionnel + stratégie hashtags
- Recommandations et plan d'actions de campagnes de sponsoring et ads à mettre en place et les paramètres
- Thèmes et formats de contenu

### LIVRABLES :

- Plan de communication stratégique
- Cahier des charges graphique
- Plan d'actions campagne ads et sponsoring

1 ATELIER DE PRÉSENTATION

+ 600 HT

+

## ● FORMATION & CONSEIL

### PLANNING ÉDITORIAL TYPE (1 MOIS)

- 4 posts LinkedIn
- 9 post Instagram/Facebook dont 2 Reels (grille visuelle + thématiques abordées)
- 8 stories Instagram/Facebook
- Validation

\*un shoot photos et un tournage vidéos seront à prévoir (tarif supplémentaire)

### FORMATION PRISE EN MAIN

4 modules de formation (2h par module) :

- Module 1 : Introduction aux Réseaux Sociaux
- Module 2 : Stratégie de communication
- Module 3 : Publicité sur les réseaux sociaux
- Module 4 : Analyse et Reporting

### GUIDES D'UTILISATION ET TIPS

- Instagram / Facebook
- LinkedIn

### 4 MODULES DE FORMATIONS (2 HEURES)

À PARTIR DE 1 800 €HT

# PRODUCTION DE CONTENU

SUR-MESURE

## ● PRÉPARATION + DA

### BRIEF / CAHIER DES CHARGES

- Présentation de la vision de la marque et listing des besoins de la marque (ambiance, figurants, décoration, set design, lieux, équipe..)
- Listing des sujets à capturer et formats

### DIRECTION ARTISTIQUE / MOODBOARD

- Brief visuel pour guider le style et l'esthétisme du shooting

### ORGANISATION

- Casting
- Booking lieux / équipe
- Feuille de route
- Coordination

## ● PRODUCTION

### SHOOT PHOTOS/ TOURNAGE VIDÉOS

- Photographe et Vidéaste
- Directrice Artistique
- Matériel : objectifs, lumières et stabilisateur
- 1 journée = +/- 70 images et 6 vidéos

### COORDINATION / RESPONSABLE PRODUCTION

- Suivi
- Time keeper
- Gestion des besoins équipe

## ● POST-PRODUCTION

### ÉDITING & RETOUCHES

- Sélection des contenus
- Mise au format souhaité
- Retouches
- Montages

### VALIDATION & LIVRAISON

- Retours client (3 cycles de révisions)
- Export et livraison fichiers définitifs

# STRATÉGIE DIGITALE

SUR-MESURE

## ● AUDIT

### RÉCOLTE DU BESOIN

- Interview des équipes concernées
- Récupération de la documentation
- Collecte des éléments existants

### ANALYSE DIGITALE

- Analyse de la présence en ligne (trafic, rebond etc)
- Analyse des supports de communication
- Analyse de l'image et du positionnement

### ANALYSE CONCURRENTIELLE

- Exploration des habitudes de consommation
- Exploration des tendances
- Étude comparative des pratiques des concurrents
- Benchmark

## ● ROADMAP DIGITALE

### IDENTIFICATION DES OPPORTUNITÉS

- Définition des cibles (persona)
- Étude des parcours utilisateurs
- Cartographie des besoins et enjeux business 2025.
- Identification des opportunités

### IDENTIFICATION DES LEVIERS :

- Site internet
- Référencement
- Réseau sociaux
- Campagnes publicitaires en ligne
- Média digitaux
- Newsletter
- etc.

### ROADMAP ET PRIORISATION :

- Définition des projets à prioriser
- Roadmap (planning + estimation tarifaire)
- Quick wins
- KPIs à suivre
- Outils à utiliser
- Conseils en organisation
- Accompagnement au changements
- Aide à la décision

# PRODUCTION D'ÉVÈNEMENT SUR-MESURE

## ● PRÉPARATION + DA

### BRIEF / CAHIER DES CHARGES

- Objectifs
- Besoins de la marque

### DIRECTION ARTISTIQUE / MOODBOARD

- Direction artistique
- Moodboard
- Palette de couleurs et ambiance
- Création d'un concept créatif
- Sélection de matériaux et textures
- Éléments décoratifs clés

### SOURCING :

- Lieu
- Figurants et intervenants
- Mobilier, accessoires et éléments décoratifs
- Fleurs
- Éclairage

## ● SCENOGRAPHIE

### CRÉATION SUR-MESURE :

- Conception d'éléments uniques
- Impression et personnalisation (logos, signalétiques)

### GESTION DE LA LOGISTIQUE :

- Transport, installation, et désinstallation des éléments
- Stockage temporaire si nécessaire

### INSTALLATION ET MISE EN SCÈNE :

- Mise en place sur site
- Placement stratégique des éléments décoratifs
- Test et validation avec le client

### COORDINATION LE JOUR J :

- Supervision de la scénographie
- Résolution des imprévus en temps réel
- Ajustements de dernière minute
- Démontage

## ● ACTIVATION & CONTENU

### PRODUCTION DES INVITATIONS :

- Création des invitation
- 2 cycles de révision
- BAT

### CRÉATION DE CONTENU :

- Shooting photo
- Captation vidéo
- Community management en live
- UGC (User Generated Content)

---

# ABONNEMENTS

## INSTAGRAM + FACEBOOK OPTION LINKEDIN

PACK LANCEMENT + ABONNEMENT  
PACK LANCEMENT + FORMATION & CONSEIL

### PACK DE LANCEMENT

#### BRIEF /GUIDE DE MARQUE

- Objectifs
- Audience cible
- Concurrence et références

#### STRATÉGIE DE CONTENU PERSONNALISÉE

- Définition d'un calendrier éditoriale type sur un mois
- Définition d'un cahier des charge graphique pour les contenus posts, réels et stories /stories à la une
- Définition d'un cahier des charge rédactionnel + stratégie hashtags
- Recommandations et plan d'actions de campagnes de sponsoring et ads à mettre en place et les paramètres
- Thèmes et formats de contenu

#### LIVRABLES :

- Plan de communication stratégique
- Cahier des charges graphique
- Plan d'actions campagne ads et sponsoring

1 ATELIER DE PRÉSENTATION

+ 600 HT

+

### ESSENTIEL

à partir de 300 € HT  
mensuellement par mois

#### PLANNING ÉDITORIAL

- 9 posts Instagram/Facebook dont 2 montages Reels (grille visuelle + thématiques abordées)
- 12 thèmes de stories Instagram/Facebook
- Espace Notion personnalisé interactif avec calendrier partagé

#### CO-CRÉATION CONTENU TEXTE

- Récupération d'information transmis par le client
- Proposition de texte

#### SUIVI ET STATISTIQUES

- Compte rendu mensuel des statistiques des comptes
- Analyses des données
- Plan d'actions et recommandations pour le mois suivant

1 ATELIER PAR MOIS

PLUSIEURS OFFRES D'ABONNEMENTS  
+ DE DÉTAILS SUR LA PAGE ABONNEMENTS

## INSTAGRAM + FACEBOOK OPTION LINKEDIN

### ● DÉCOUVERTE à partir de 500 €HT ENGAGEMENT 12 MOIS

#### PLANNING ÉDITORIAL

- 6 posts Instagram/Facebook dont 1 montage Reel (grille visuelle + thématiques abordées)
- 8 thèmes de stories Instagram/Facebook
- Espace Notion personnalisé interactif avec calendrier partagé

#### CO-CRÉATION CONTENU TEXTE

- Récupération d'information transmis par le client
- Proposition de texte

#### SUIVI ET STATISTIQUES

- Compte rendu mensuel des statistiques des comptes
- Analyses des données
- Plan d'actions et recommandations pour le mois suivant

1 ATELIER PAR MOIS

### ●● ESSENTIEL à partir de 700 €HT ENGAGEMENT 12 MOIS

#### PLANNING ÉDITORIAL

- 9 posts Instagram/Facebook dont 2 montages Reels (grille visuelle + thématiques abordées)
- 12 thèmes de stories Instagram/Facebook
- Espace Notion personnalisé interactif avec calendrier partagé

#### CO-CRÉATION CONTENU TEXTE

- Récupération d'information transmis par le client
- Proposition de texte

#### SUIVI ET STATISTIQUES

- Compte rendu mensuel des statistiques des comptes
- Analyses des données
- Plan d'actions et recommandations pour le mois suivant

1 ATELIER PAR MOIS

### ●●● PREMIUM à partir de 900 €HT ENGAGEMENT 12 MOIS

#### PLANNING ÉDITORIAL

- 12 post Instagram/Facebook dont 4 montages Reels (grille visuelle + thématiques abordées)
- 15 thèmes de stories Instagram/Facebook
- Espace Notion personnalisé interactif avec calendrier partagé

#### CO-CRÉATION CONTENU TEXTE

- Récupération d'information transmis par le client
- Proposition de texte

#### SUIVI ET STATISTIQUES

- Compte rendu mensuel des statistiques des comptes
- Analyses des données
- Plan d'actions et recommandations pour le mois suivant

1 ATELIER PAR MOIS

## OPTIONS ++ POSSIBLES :

### ++ OPTION / PUBLICITÉ + 450 €HT

POUR 1 CAMPAGNE DE SPONSORING OU ADS  
Durée : 15 jours (frais de publicité inclus)

Configuration et mise en place

- Recommandations et plan d'actions de la campagne de sponsoring ou ads en fonction des objectifs
- Mise en place, suivi et analyse
- Compte rendu mensuel des résultats de la campagne

### ++ OPTION / AUTOMATISATION + 200 €HT

Programmation automatique de croissance

- Augmentation automatique du nombre d'abonnés et d'engagement sur Instagram, avec des nouveaux abonnés ciblés
- Une croissance sûre et évolutive (+/- 300)

### ++ OPTION / LINKEDIN à partir de 200 €HT

Animation de la page professionnelle LinkedIn :

- Optimisation de la page
- Calendrier éditorial
- Statistiques et analyses des performances

### + OPTION DÉCOUVERTE / SHOOT PHOTOS + TOURNAGE VIDÉOS + 900 €HT OU 300 €HT/MOIS

POUR 3 MOIS DE PUBLICATIONS :

- TOURNAGE POUR 4-6 VIDÉOS
- 50-60 PHOTOS

\*à renouveler tous les trimestres

### + OPTION ESSENTIEL / SHOOT PHOTOS + TOURNAGE VIDÉOS + 1650 €HT OU 550 €HT/MOIS

POUR 3 MOIS DE PUBLICATIONS :

- TOURNAGE POUR 10-12 VIDÉOS
- 90-100 PHOTOS

\*à renouveler tous les trimestres

### + OPTION PREMIUM / SHOOT PHOTOS + TOURNAGE VIDÉOS + 2400 €HT OU 800 €HT/MOIS

POUR 3 MOIS DE PUBLICATIONS :

- TOURNAGE POUR 14-16 VIDÉOS
- 130-140 PHOTOS

\*à renouveler tous les trimestres

12 MOIS : 500 €HT + PACK LANCEMENT 600€HT  
6 MOIS : 600 €HT + PACK LANCEMENT 600 €HT  
3 MOIS : 700€HT + PACK LANCEMENT 600 €HT

12 MOIS : 700 €HT + PACK LANCEMENT 600 €HT  
6 MOIS : 800 €HT + PACK LANCEMENT 600 €HT  
3 MOIS : 900 €HT + PACK LANCEMENT 600 €HT

12 MOIS : 900 €HT + PACK LANCEMENT 600€HT (OFFERT)  
+ 1 MOIS AUTOMATISATION (OFFERT)  
6 MOIS : 1 000 €HT + PACK LANCEMENT 600€HT (OFFERT)  
3 MOIS : 1 100 €HT + PACK LANCEMENT 600 €HT

## RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO) + OPTION SEA (GOOGLE ADS) + OPTION NETLINKING

### PACK DE LANCEMENT

#### AUDIT SEO

- Analyse du trafic
- Analyse technique (vitesse, indexation, structure)
- Analyse de la sémantique (on-page)
- Analyse des backlinks et de la stratégie externe
- Rapport détaillé avec recommandations spécifiques

#### RECOMMANDATIONS

- Analyse concurrentielle
- Cocoon sémantique (liste mots-clés)
- Actions prioritaires à mettre en place
- Conseils d'optimisation rapide (quick wins)

#### ROADMAP

- Priorisation
- Formalisation d'un planning

+

### ● DÉCOUVERTE

à partir de 350 €HT  
ENGAGEMENT 12 MOIS

#### SUIVI ET REPORTING

- Analyse du trafic
- Analyse technique
- Suivi des KPI de positionnement des mots-clés

#### AMÉLIORATIONS TECHNIQUES

- Crawling et Indexabilité
- Vitesse de chargement
- Mobile-friendly
- Structure des URLs
- Robots.txt et .htaccess

#### OPTIMISATIONS SÉMANTIQUES

- Liste de mots-clés à optimiser
- Rédaction d'1 article de blog par mois (rédaction avec ChatGPT)
- Mise à jour ou amélioration du contenu existant

### ●● ESSENTIEL

à partir de 450 €HT  
ENGAGEMENT 12 MOIS

#### SUIVI ET REPORTING

- Analyse du trafic
- Analyse technique
- Suivi des KPI de positionnement des mots-clés

#### AMÉLIORATIONS TECHNIQUES

- Crawling et Indexabilité
- Vitesse de chargement
- Mobile-friendly
- Structure des URLs
- Optimisation HTTPS
- Robots.txt et .htaccess

#### OPTIMISATIONS SÉMANTIQUES

- Liste de mots-clés à optimiser
- Rédaction de 2 articles de blog par mois, optimisés pour le SEO (choix des mots-clés, structure de l'article, optimisation des titres, etc.)
- Mise à jour ou amélioration du contenu existant
- Mise à jour du maillage interne

#### GOOGLE MY BUSINESS

- Mise à jour Google My business
- Création d'un article

### ●●● PREMIUM

à partir de 550 €HT  
ENGAGEMENT 12 MOIS

#### SUIVI ET REPORTING

- Analyse du trafic
- Analyse technique
- Suivi des KPI de positionnement des mots-clés

#### AMÉLIORATIONS TECHNIQUES

- Crawling et Indexabilité
- Vitesse de chargement
- Mobile-friendly
- Structure des URLs
- Optimisation HTTPS
- Robots.txt et .htaccess

#### OPTIMISATIONS SÉMANTIQUES

- Liste de mots-clés à optimiser
- Rédaction de 3 articles de blog par mois, optimisés pour le SEO (choix des mots-clés, structure de l'article, optimisation des titres, etc.)
- Mise à jour ou amélioration du contenu existant
- Mise à jour du maillage interne

#### GOOGLE MY BUSINESS

- Mise à jour Google My business
- Création d'un article

PACK LANCEMENT 500 €HT\*  
INCLUS SI SITE RÉALISÉ PAR STUDIO LAB

12 MOIS : 300 €HT + PACK LANCEMENT 500€HT  
6 MOIS : 400 €HT + PACK LANCEMENT 500 €HT  
3 MOIS : 500€HT + PACK LANCEMENT 500 €HT

12 MOIS : 450 €HT + PACK LANCEMENT 500€HT  
6 MOIS : 500 €HT + PACK LANCEMENT 500 €HT  
3 MOIS : 600€HT + PACK LANCEMENT 500 €HT

12 MOIS : 650 €HT + PACK LANCEMENT 500 €HT  
(OFFERT) + 1 ARTICLE OFFERT  
6 MOIS : 700 €HT + PACK LANCEMENT 500 €HT  
(OFFERT) + 1 ARTICLE OFFERT  
3 MOIS : 800 €HT + PACK LANCEMENT 500 €HT

### OPTIONS POSSIBLES :

#### + OPTION SEA

À PARTIR DE 300 €HT  
SELON LE NOMBRE DE CAMPAGNE

- Recherche de mots clés
- Création de 2 campagnes
- Suivi des campagnes

#### + OPTION NETLINKING

À PARTIR DE 100 €HT

- Recherche et acquisition de backlinks
- Création de contenu

## MAINTENANCE HÉBERGEMENT

### ● DÉCOUVERTE 50 €HT/mois ENGAGEMENT 12 MOIS

#### HÉBERGEMENT

- Gestion de l'hébergeur éco-responsable
- Abonnement annuel nom de domaine

#### MAINTENANCE

##### Actions mensuelles :

- Maintenance du code (vérification des fonctionnalités...)
- Surveillance et correction des failles de sécurité pour protéger le site contre les attaques et intrusions.

##### Assistance et support technique :

- Support technique prioritaire en cas de problèmes ou bugs sur le site. (réponse en 72h)
- Temps de travail (4h/mois) pour modifications mineures pour les ajustements de contenu ou de mise en page.

### ●● ESSENTIEL 70€HT/mois ENGAGEMENT 12 MOIS

#### HÉBERGEMENT

- Gestion de l'hébergeur éco-responsable
- Abonnement annuel nom de domaine

#### MAINTENANCE

##### Actions mensuelles :

- Maintenance du code (vérification des fonctionnalités...)
- Surveillance et correction des failles de sécurité pour protéger le site contre les attaques et intrusions.
- Optimisation des performances
  - Nettoyage de la base de données pour réduire la taille et accélérer les requêtes (suppression des révisions, des brouillons, des commentaires indésirables).
  - Optimisation de la vitesse (par exemple : avec la configuration de la mise en cache, la compression d'images, la réduction du temps de chargement...)

##### Assistance et support technique :

- Support technique prioritaire en cas de problèmes ou bugs sur le site. (réponse en 48h)
- Temps de travail (6h/mois) pour modifications mineures pour les ajustements de contenu ou de mise en page.

### ●●● PREMIUM 90€HT/mois ENGAGEMENT 12 MOIS

#### HÉBERGEMENT

- Gestion de l'hébergeur éco-responsable
- Abonnement annuel nom de domaine

#### MAINTENANCE

##### Actions hebdomadaires :

- Maintenance du code (vérification des fonctionnalités...)
- Surveillance et correction des failles de sécurité pour protéger le site contre les attaques et intrusions.

##### Actions mensuelles :

- Optimisation des performances
  - Nettoyage de la base de données pour réduire la taille et accélérer les requêtes (suppression des révisions, des brouillons, des commentaires indésirables).
  - Optimisation de la vitesse (par exemple : avec la configuration de la mise en cache, la compression d'images, la réduction du temps de chargement...)

##### Assistance et support technique :

- Support technique prioritaire en cas de problèmes ou bugs sur le site. (réponse en 24h)
- Temps de travail (8h/mois) pour modifications mineures pour les ajustements de contenu ou de mise en page.
- Rapport mensuel des statistiques